



Résumé du plan stratégique

Le conseil d'administration de la Société canadienne de chimie (SCC) a élaboré le plan ci-dessous après un exercice de planification qui a débuté en juillet 2015. Le conseil entend se reporter à ce plan pour guider les discussions et les efforts dans les dossiers qui ont été collectivement définis comme étant prioritaires pour la SCC.

Énoncé de mission : Donner aux chimistes les moyens d'agir, les représenter, les rassembler et être à leur service

Énoncé de vision : Faire progresser les sciences chimiques au profit de tous

Valeurs fondamentales : Collégialité, respect, rigueur scientifique, formation, communication, avancement, responsabilisation, représentation, sensibilisation, perfectionnement professionnel, rayonnement, professionnalisme, engagement

Code d'éthique : La SCC applique le code d'éthique de l'Institut de chimie du Canada (ICC).

Orientations stratégiques :

- i) Augmenter le nombre de membres, en tenant compte de l'image de la SCC, des interactions avec les membres et de l'équilibre démographique
- ii) Avoir davantage de marques de reconnaissance pour les chimistes, y compris augmenter le nombre de distinctions pour les chimistes du monde universitaire et ceux de l'industrie
- iii) Améliorer la perception de la chimie chez le grand public ainsi que l'image des chimistes et de la chimie
- iv) Établir des collaborations, avec notamment la Fédération des chimistes professionnels du Canada et des organismes sœurs dans le monde
- v) Instaurer une culture bilingue au sein de la SCC en collaboration avec l'ICC
- vi) Passer en revue certains services, notamment le congrès, l'agrément et les services d'orientation de carrière
- vii) Accroître les échanges avec l'industrie, le gouvernement et d'autres organismes

Initiatives stratégiques prioritaires : mesures à prendre et à évaluer d'ici cinq ans.

- a) **Adhésions, mobilisation et croissance :** Accroître la communication avec les membres, faire connaître les valeurs de la SCC, améliorer l'image de la SCC, élargir les caractéristiques démographiques des membres, étendre les services d'orientation de carrière et les occasions de perfectionnement professionnel, et faire croître le nombre de membres de 5 % par année
- b) **Congrès et distinction :** Passer en revue et réviser les objectifs et le fonctionnement du congrès canadien de chimie et exposition pour en améliorer la portée, en optimiser l'efficacité, faire la promotion des jeunes chimistes et mieux définir le programme des distinctions
- c) **Bilinguisme :** Élaborer une politique sur le bilinguisme
- d) **Diversité :** Définir une stratégie pour s'assurer que les activités de la SCC reflètent la diversité du secteur de la chimie
- e) **Mobilisation de l'industrie, des gouvernements et du secteur :** Accroître la participation de l'industrie et des gouvernements aux activités de la SCC et améliorer les interactions avec d'autres organismes professionnels, tels que la Fédération des



Canadian Society for Chemistry | **For Our Future**
Société canadienne de chimie | **Pour notre avenir**

chimistes professionnels du Canada, la Société américaine de chimie et la Société royale de chimie

- f) **Directeur ou directrice des communications** : Nommer un directeur ou une directrice des communications qui aura la responsabilité d'améliorer l'image de la chimie au Canada et de la chimie canadienne

Approuvé le 5 juin 2016